

## **Impactul E-Learning-ului în piața de produse financiare**

**Florian GABA,**  
Director General, Profiduciaria

### *Abstract:*

Prezentarea ilustreaza modalitatea prin care tehnologia influențeaza procesul de învățare al generațiilor x, Millenials si Z. Prezentarea pune în evidență diferențele de învățare dintre cele 3 generații. Cum văd aceste generații materiale educaționale online și cum privesc metodele tradiționale de învățare la sală? Toate aceste informații le vom relata pe parcursul prezentării. Vom evidenția și caracteristicile a doua zone de învățare: operațional-cantitativ și motivațional-calitativ și vom aborda subiecte legate de segmentarea utilizatorilor, integrarea cu sisteme folosite în HR, automatizare comunicare, alocare cursuri, înscriere la programele de la sală, urmărire progres, precum și subiecte legate de principiile de învățare online, UX design, Gamification și simulări interactive.