



**COORDONATE MANAGERIALE  
PRIVIND  
INTEGRAREA NOILOR CERINȚE ALE EREI DIGITALE  
ÎN DOMENIUL FINANCIAR**

**Dr. ec. IULIAN STAN  
Vicepreședinte Executiv / Director General Adjunct  
S.I.F. Transilvania S.A. Brașov**

**Conferința Europeană a Serviciilor Financiare  
European Conference on Financial Services - ECFS 2019  
Brașov, 21-22 Martie 2019**

# CONCEPT MANAGERIAL PRIVIND INTEGRAREA DIGITALIZĂRII

## I. ANALIZĂ DIAGNOSTIC PRIVIND FUNCȚIONAREA DIGITALĂ

1. Stadiul utilizării digitalizării
  - intern
  - concurență
2. Cerinte de utilizare a digitalizării
  - intern
  - concurență
3. Impactul utilizării digitalizării asupra proceselor organizației
4. Grafic de implementare a digitalizării

## I. FUNCȚIONAREA PREPONDERENT TRADIȚIONALĂ

1. Strategia generală nu include politici/programe de digitalizare
2. Strategii de tip reactiv la cerințele digitalizării
3. Structură organizatorică piramidală, cu multe niveluri ierarhice
4. Structurile de conducere și executive rezistente la schimbările tehnologice
5. Se invocă dezavantajele digitalizării
6. Se păstrează mentalitățile tradiționale
7. Modelele de afaceri rămân cele clasice

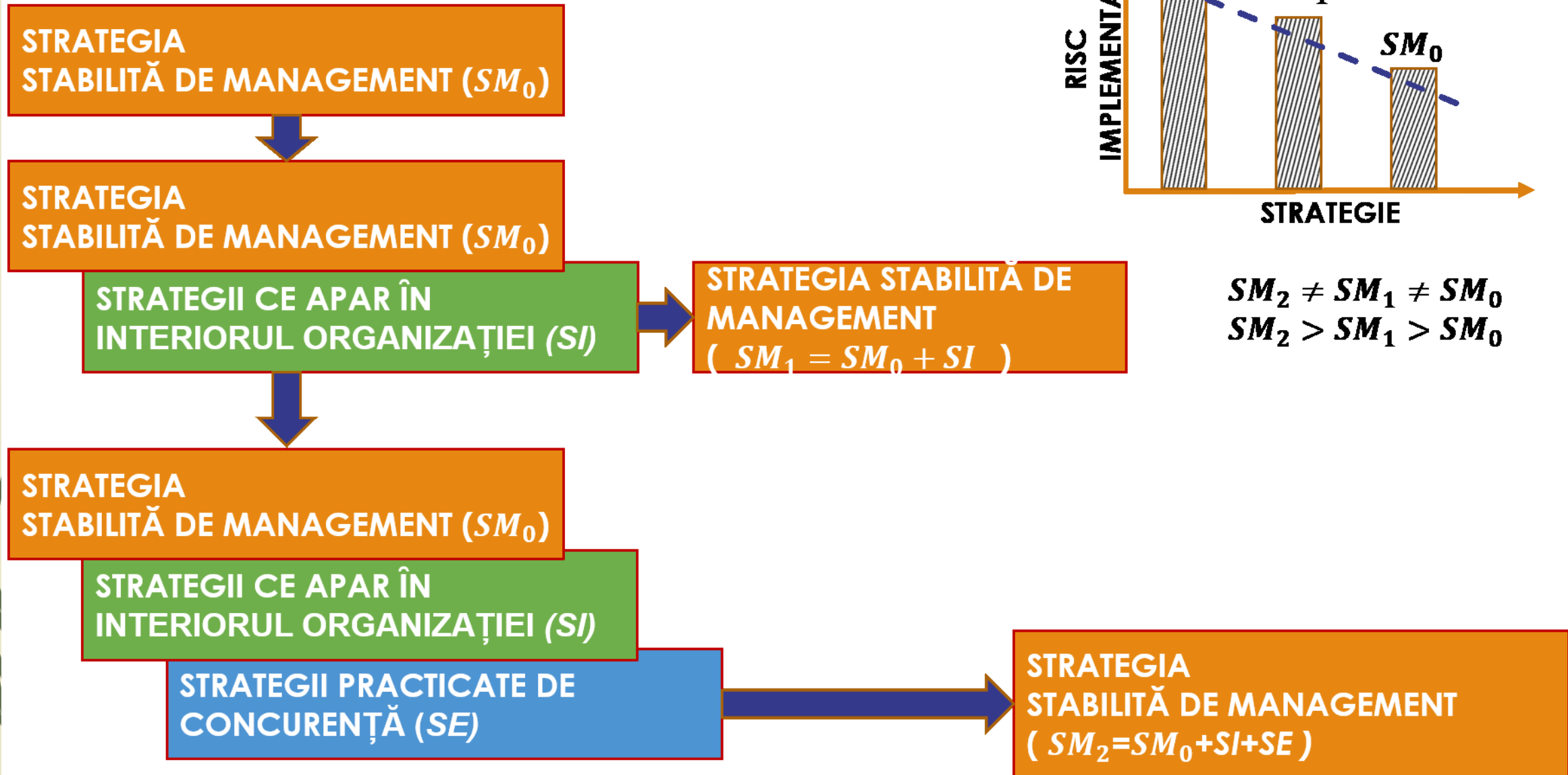
## IV. FUNCȚIONAREA PREPONDERENT DIGITALĂ

1. Politicile/ programele de digitalizare ocupă un loc central în strategia generală
2. Strategie ofensivă de integrare a cerințelor digitalizării
3. Practic toate proiectele integrează componenta digitală
4. Se creează modele de integrare digitală
5. Se dezvoltă conectorii de integrare digitală
6. Se trece la structura organizatorică tip rețea (centralizată/ descentralizată/ de tip blockchain)
7. Schimbarea mentalităților este generală
8. Se simplifică operațiunile și se utilizează modele digitale de afaceri
9. Se dezvoltă servicii de mentorat în digitalizare
10. Digitalizarea contribuie la creșterea performanței organizației
11. Crește semnificativ rolul funcțiilor de supraveghere

## III. FUNCȚIONAREA TRADIȚIONAL – DIGITAL

1. Structura generală include politici/ programe de digitalizare
2. Strategie de imitare în domeniul digital
3. Se dezvoltă proiecte pilot în domeniul digital
4. Se reduc nivelurile ierarhice ale structurii organizatorice piramidale
5. Structurile de conducere și execuție se adaptează treptat la cerințele digitalizării
6. Se percep avantajele digitalizării
7. Mentalități în schimbare
8. Modelele de afaceri sunt în schimbare

# PROCES INOVATIV DE IMPLEMENTARE A STRATEGIEI



# INTEGRAREA TEHNOLOGIEI – ACCEPTARE / UTILIZARE / EFECTE

CUM ȘI DE CE TREBUIE SĂ ACCEPTĂM DIGITALIZAREA?	CUM FOLOSIM DIGITALIZAREA ? (în industria financiară)	CE EFECTE AȘTEPTĂM DE LA DIGITALIZARE?
<p>Digitalizarea este <u>impusă</u> de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nivelul ridicat al tehnologizării</li> <li>• schimbarea de generație</li> <li>• cerințele inovării rapide</li> <li>• cerințele de performanță</li> </ul> <p>Digitalizarea este un <u>mod diferit de a face lucrurile</u> care presupune:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>cunoașterea de profunzime a domeniului</u> (financiar)</li> <li>• o <u>foarte bună pregătire</u> în I.T., tehnologie</li> </ul>	<p><u>Ce se dezvoltă?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algoritmi de calcul</li> <li>• Modele digitale</li> <li>• Platforme digitale</li> <li>• Educația digitală</li> <li>• Apar { <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noi paradigme</li> <li>- Noi comportamente</li> </ul> </li> <li>• O nouă cultură (digitală)</li> </ul> <p><u>Domenii de interes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemele informaționale</li> <li>• Sistemele organizatorice și funcționale</li> <li>• Managementul portofoliului</li> <li>• Managementul investițional</li> <li>• Evaluarea activelor financiare</li> <li>• Managementul riscului</li> <li>• Sistemele de raportare și guvernanță</li> <li>• Sistemele decizionale (business intelligence) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crește viteza deciziei</li> <li>• Se identifică disfuncțiunile</li> <li>• Se descoperă oportunități</li> </ul> </li> </ul>	<p><u>La nivel de PROCESE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce costurile</li> <li>• Accelerează procesele</li> <li>• Automatizează</li> <li>• Standardizează și inovează</li> <li>• Oferă soluții noi</li> <li>• Crește siguranța proceselor</li> <li>• Digitalizarea proiectelor</li> <li>• Bune practici digitale</li> </ul> <p><u>La nivel de POLITICI ȘI STRATEGII</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele de business inovatoare</li> <li>• Noi modele decizionale</li> <li>• Noi modele organizatorice</li> <li>• Creare de bune practici digitale</li> <li>• Politici și strategii flexibile</li> <li>• Se analizează digitalizarea ca <u>opțiune</u> versus digitalizarea ca <u>normă</u></li> <li>• Cultură digitală</li> <li>• Noi paradigme</li> </ul> <p><u>La nivel SECTORIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea industriei financiare</li> </ul>

# PROVOCĂRI ȘI RISCURI ALE INTEGRĂRII TEHNOLOGIEI ÎN DOMENIUL FINANCIAR - abordare managerială -

- Era digitală presupune integrarea educației și a muncii ca activități antientropice
  - acceptarea schimbărilor tehnologice
  - inovare pe scară largă
- Accentuarea importanței capitalului uman în organizațiile moderne; cerințele de profesionalizare devin generale
- Digitalizarea ca proces de implementare a noilor tehnologii presupune finanțare
  - în tehnologizare
  - în educație
  - în cercetare(Digitalizarea ca proces investițional)
- Preocuparea pentru digitalizare trebuie să existe în primul rând la nivelul structurilor de conducere
- Creșterea importanței multi- și inter-disciplinarității
- Tendința de relocare a locurilor de muncă de la birouri către domiciliile angajaților
- Noile modele de business încorporează prioritar structuri de tip rețea bazate pe competență (în defavoarea structurilor ierarhice)
- Nou concept al echipei; se comunică mai mult cu mașinile decât cu oamenii; noua echipă: om-mașină; pe de altă parte tehnologiile inteligente mai mult conectează oamenii decât îi înlocuiește – ele devin facilitatori ai colaborării
- Activitățile sunt transferate semnificativ unor algoritmi; responsabilitatea deciziei în condiții digitale se împarte între om și mașină – dar răspunde omul!
- Managerul rămâne coordonator, tehnologia rămâne un instrument și nu un colaborator
- Tehnologia ca instrument nu mai poate fi controlată în totalitate; mașinile pot deveni imprevizibile datorită complexității și influenței evenimentelor externe (trafic de rețea, actualizări automate ale sistemelor de operare, etc.)
- Cu cât tehnologia este mai inteligentă, cu atât crează mai multă dependență, devine demnă de încredere și există riscul ca oamenii să înregistreze o deconectare profesională; eventualele erori de funcționare a algoritmilor de programare pot produce riscuri și pagube semnificative.
- Omul este cel care trebuie să prevadă situațiile când tehnologiile eșuează → crește rolul funcției de control; situațiile inedite sunt rezolvate de oameni, nu de tehnologii → crește rolul supravegherii exercitate de oameni
- Accesul facil la informații prin utilizarea tehnologiei crează sentimentul fals al cunoașterii (de profunzime) existând riscul să devenim utilizatori de informații și nu creatori de informații; utilizarea de lungă durată a tehnologiilor bazate pe algoritmi complecși ne simplifică activitatea, dar ne poate îndepărta de înțelegerea procesului; există riscul instalării facile a mulțumirii de sine în dauna inovației; în acest fel organizația riscă să fie privată tocmai de sursele de idei bune, novatoare.
- Managementul depinde cu atât mai mult de experți cu cât tehnologiile utilizate sunt mai sofisticate; în acest fel tehnologia transformă managementul în instrument; tehnologia trebuie să rămână un instrument (și nu se pune problema ca tehnologiile să devină atât de sofisticate încât să-și urmărească propriile scopuri și nu ale oamenilor)

**SOLUȚIA CONSERVĂRII INOVAȚIEI în era digitală este EDUCAȚIA/ ÎNVĂȚAREA.**

**INVESTIȚIA ÎN EDUCAȚIE este mai importantă decât INVESTIȚIA ÎN TEHNOLOGII.**



TEHNOLOGIA ca instrument



MANAGEMENTUL ca instrument

DEPENDENȚĂ TEHNOLOGICĂ

RESPONSABILITATEA DECIZIEI

FINANȚARE

FUNCȚIA CONTROL  
FUNCȚIA SUPRAVEGHERE

*Mentalități*

PROFESIONALIZARE

Integrarea TEHNOLOGIEI  
Integrarea EDUCAȚIEI  
Integrarea ACTIVITĂȚII  
ECONOMICE

*Mentalități*

- ECHIPA OM-MAȘINĂ
- CONECTARE PRIN  
TEHNOLOGII INTELIGENTE

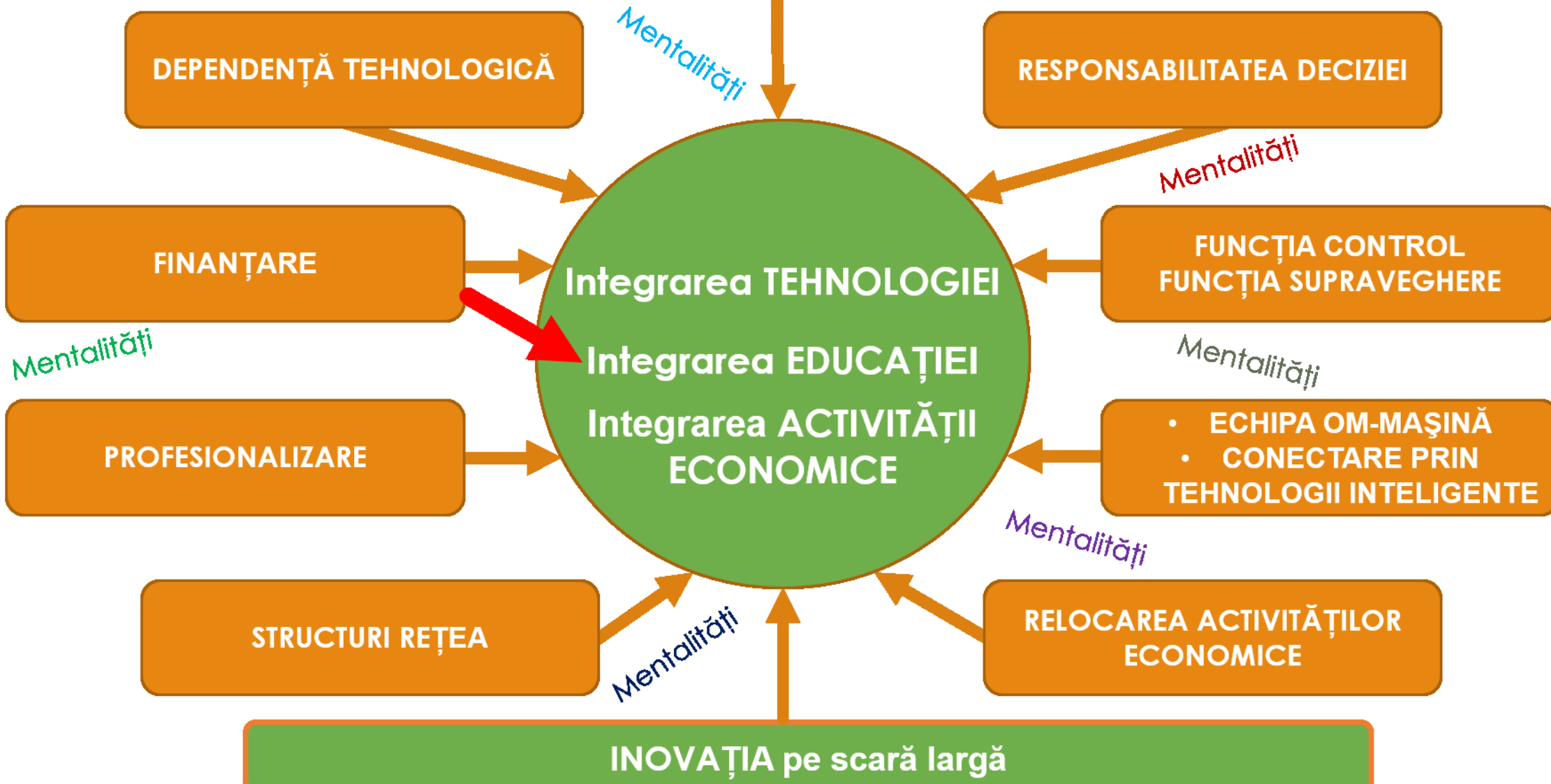
*Mentalități*

STRUCTURI REȚEA

*Mentalități*

RELOCAREA ACTIVITĂȚILOR  
ECONOMICE

INOVAȚIA pe scară largă





**Vă mulțumesc,**

Dr. Ec. IULIAN STAN

Vicepreședinte Executiv/ Director General Adjunct

S.I.F. Transilvania S.A. Brașov

Telefon: 0268 401 127

0744 519 007

Fax: 0268 473 215

Email: [iulian.stan@siftransilvania.ro](mailto:iulian.stan@siftransilvania.ro)

