

# Reglementări 2018 (GDPR și IDD), impact asupra Brokerilor și clienților



Ștefan Prigoreanu – Vicepreședinte PRBAR  
15.03.2018, Brașov, ECFS



# Care sunt schimbările majore aduse de GDPR?

**1. Apare instituția informării/notificării prealabile** către client, privind:

- dreptul de acces asupra datelor – art. 15 RGDP
- dreptul la rectificarea datelor – art. 16 RGDP
- dreptul de a fi uitat – art. 17 RGDP
- dreptul la restricționarea prelucrării – art. 18 RGDP
- dreptul la portabilitatea datelor – art. 20 RGDP
- dreptul la opoziție – art. 21 RGDP
- dreptul de a nu fi supus unei decizii automate – art. 22 RGDP

**2. Apare instituția consimțământului**, care trebuie exprimat expres de către client și stocat de către operator.

**3. O nouă autoritate ANSPDCP poate amenda drastic sau poate interzice operațiunile** până la remedierea oricăror deficiențe.



## Care sunt schimbările majore aduse de GDPR?

**4. Introducerea conceptelor de anonimizare și de pseudonimizare =** prelucrarea datelor într-un mod încât acestea să nu mai poată fi atribuite unei anume persoane vizate fără a se utiliza informații sau chei suplimentare, stocate separat.

**5. Apariția ofițerului de protecție a datelor personale (D.P.O.),** obligatoriu pentru instituții publice, companii cu peste 250 de angajați, companii cu obiect de activitate prelucrarea masivă de date personale.

**6. Brokerii vor trebui să:**

- Educa angajații în privința responsabilizării acestora;
- Auditeze și să updateze politicile de date;
- Creeze și gestioneze contracte aliniate la GDPR, cu angajați proprii, cu partenerii, cu furnizorii și cu toți clienții!



## Care este impactul GDPR asupra Brokerilor și clienților ?

- **Impact asupra clientului:** va trebui să citească, să înțeleagă și să accepte semnarea a 2 noi documente: notificarea și consimțământul.
- **Impact asupra brokerului.** Brokerul va trebui:
  - să printeze aceste 2 noi documente;
  - să explice clientului că nu poate să-i oferteze fără semnăturile sale;
  - să stocheze documentele semnate de client prin scanare și fizic;
  - să-și mărească capacitatea hardware și costurile de arhivare fizică;
  - să stocheze datele în format securizat, pseudonomizat;
  - să aibă DPO.



## Ce aduce nou IDD, cu impact semnificativ ?

1. Cerințe aplicabile tuturor distribuitorilor de asigurări, cu excepția celor de asigurări auxiliare, deși pot vinde polițe de până la 600 euro prima!
2. Obligația de informare prealabilă asupra identității distribuitorului;
3. Document de informare standard – PID, pentru toate polițele, cu excepția celor de riscuri majore, așa cum sunt definite de legea 237/2015;
4. Obligația transmiterii tuturor informațiilor precontractuale pentru produsul ales de client;
5. Sancțiuni unitare pentru asiguratorii și intermediarii, fără aplicarea principiului proporționalității!



# IDD, impact asupra clienților și brokerilor

1. Client: Semnarea documentului de informare prealabilă;  
**Broker: printare, scanare și arhivare document;**
2. Client: Primirea unui număr de PID-uri egal cu numărul de oferte solicitate;  
**Broker: primirea de la asiguratorii și transmiterea pe suport durabil;**
3. Client: Semnarea de primire a PID-urilor;  
**Broker: printare, scanare și arhivare document(e);**
4. Client: Semnarea de primire a condițiilor de asigurare complete pentru produsul de asigurare ales;  
**Broker: printare, scanare și arhivare document;**
5. Client: O mai mare responsabilitate asupra achiziției produsului;  
**Broker: capacitatea de a dovedi ulterior îndeplinirea obligațiilor.**



# Recapitulare: GDPR + IDD, impact asupra clienților

1. Două semnături diferite în plus, pe minim un document nou (GDPR);
2. Trei semnături diferite în plus, pe minim 1 document (IDD);
3. Încă o semnătură pentru canalul de comunicare agreat, la RCA;
4. Responsabilitate mai mare pentru produsul ales;
5. Interacțiune mai complicată cu brokerul;
6. Nemulțumire și iritare: cei mai puțin educați se vor simți copleșiți de volumul de informație primit;



Cei educați îl vor considera excesiv, mai ales pentru produsele pe care le cunosc și le accesează uzual;



# Recapitulare: GDPR + IDD, impact asupra Brokerilor

## Venituri mai mici

generate de vânzarea îngreunată a produselor facultative, în special a asigurărilor de viață și sănătate



## Costuri mai mari

generate de:

- Notificare si consimțământ
- informarea clienților pe suport durabil
- PID (adaptare sisteme IT, implementare, stocare, transmitter către client)



**Profit**  
???





# GDPR + IDD, efecte "colaterale"

Asupra mediului: GDPR si IDD ..., ne-au tăiat pădurile.





# În loc de concluzii

- 1. Pentru GDPR** piața lucrează la o formă de autoreglementare, prin:
  - Cod de conduită unic pe breasla Brokerilor (PRBAR și UNSICAR);
  - Cod de conduită la nivel de UNSAR;
  - Procedură de lucru unică asiguratorii – brokeri, inclusă în coduri;
  - Brokerul = Operator de date în relația cu clientul;
  - Formulare standard pentru Notificare și Consimțământ, aprobate în coduri.
- 2. Pentru IDD** avem nevoie de suportul și implicarea ASF, prin:
  - Cerințe mai stricte pentru intermediarii de asigurări auxiliare;
  - Fără PID pentru asigurarile obligatorii reglementate prin legi speciale, precum PAD și RCA;
  - Reglementare care ține cont de nevoile entităților și clienților;



# În loc de încheiere

Vă mulțumesc pentru atenție!