

Relatia cu investitorii

Transparenta si Incredere

Ileana Botez, MBA
Brasov
20 octombrie 2017



95 tari au implementate Coduri de Guvernanta Corporativa, Ghiduri sau Principii, care se aplica fie companiilor listate, fie la nivel national pentru toate companiile sau pentru IMM-uri sau pentru alte categorii de entitati juridice

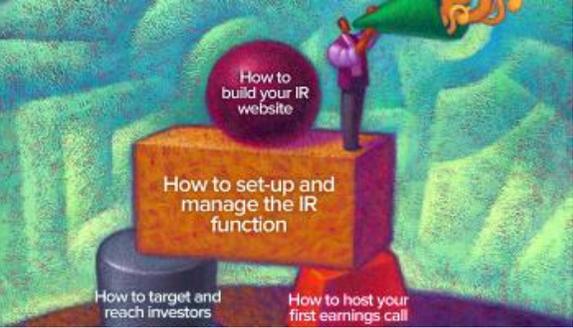


10 tari au lansat noi Coduri in anul 2015 (Finlanda, Germania, Italia, Japonia, Noua Zeelanda, Nigeria, **Romania**, Polonia, Suedia si Spania) si **7 tari** in 2016 (Brazilia, Egipt, Filipine, Franta, Jamaica, Olanda si Slovenia)



2015 reprezinta un pas inainte marcat de revizuirea principiilor de guvernanta corporativa de catre **OECD – Comitetul de GC** impreuna cu tarile din **G20**

Privire de ansamblu la nivel mondial privind Guvernanta Corporativa



***Relatia cu investitorii
este
O combinatie unica de business
si comunicare***

Accountability

There were four people and an important job to be done.



Everybody



Anybody



Somebody



Nobody

Nobody knew that Everybody was not going to do it.
Everybody was sure that Somebody would do it.
Anybody could have done it.
In the end, Nobody did it.

Raspundere

Responsabilitate

Incredere

Transparenta

Corectitudine

Principii fundamentale ale guvernantei corporative

- ✓ **Responsabilitate de ordin strategic** a conducerii unei companii listate
- ✓ **Componenta de „front-office”** a principiilor de guvernanta corporativa aplicabile unei societati listate
- ✓ **Activitatea de relatii cu investitorii integreaza:**
 - ✓ activitatea financiara, de comunicare, de marketing si de conformitate cu legislatia incidenta societatilor listate
 - ✓ controleaza in mod efectiv fluxul de informatii dintre compania publica, investitorii sai si partile direct interesate



Ce reprezinta Relatia cu Investitorii

✓ Investitorii joaca un rol vital in succesul si cresterea unei companii.

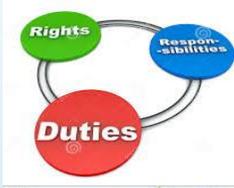
✓ Societatile listate trebuie sa mentina **relatii puternice si transparente** care sa dea **incredere** acestora.

✓ Acesta este rolul functiei relatii cu investitorii, iar instrumentul utilizat il constituie **pagina de web** a societatii listate unde se regasesc cele mai importante informatii pentru ca investitorii **sa poata lua decizia in cunostinta de cauza**.

✓ **Noul Cod de Guvernanta Corporativa al BVB** intrat in vigoare in **ianuarie 2016** vine sa intareasca acest rol si sa sprijine societatile listate prin prevederile sale in relatia cu investitorii lor.



Ce reprezinta Relatia cu Investitorii



Responsabilitati ale Consiliului



Sistemul de Gestiune a Riscului si Control Intern



Justa Recompensa si Motivarea



Adaugand Valoare prin Relatiile cu Investitorii



Prezentari IR

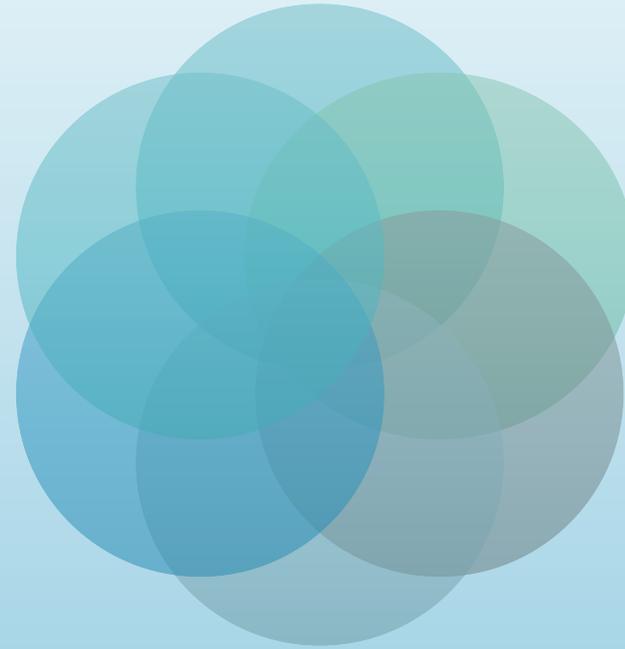
**Comunicate
de presa**

Pagina de IR

**Conferinte
telefonice si
webcasts**

**Adunari
generale ale
actionarilor**

**Relatia cu
Media**



Care sunt principalele vehicule de comunicare

Tipuri de evenimente corporative comunicate public



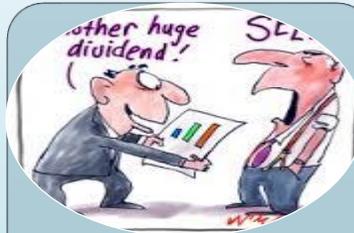
Adunarea Generala a actionarilor societatii:

- convocare
- completare convocare
- modificare convocare
- neintrunire cvorum
- raport curent hotarari
- solicitare convocare
- desfasurare adunare
- suspendare si reluare tranzactionare



Actiuni corporative

- majorare KS
- consolidare VN actiuni
- diminuare KS
- fuziuni sau achizitii
- Vanzari speciale la ordin



Dividende

- raport curent
- comunicat plata dividende



Info financiare

- Rezultate financiare trimestriale, semestriale, anuale
- Situatii financiare consolidate condensate auditate



Oferte publice

- Derulari oferte publice
- Notificare rezultate oferta publica

Calendar financiar

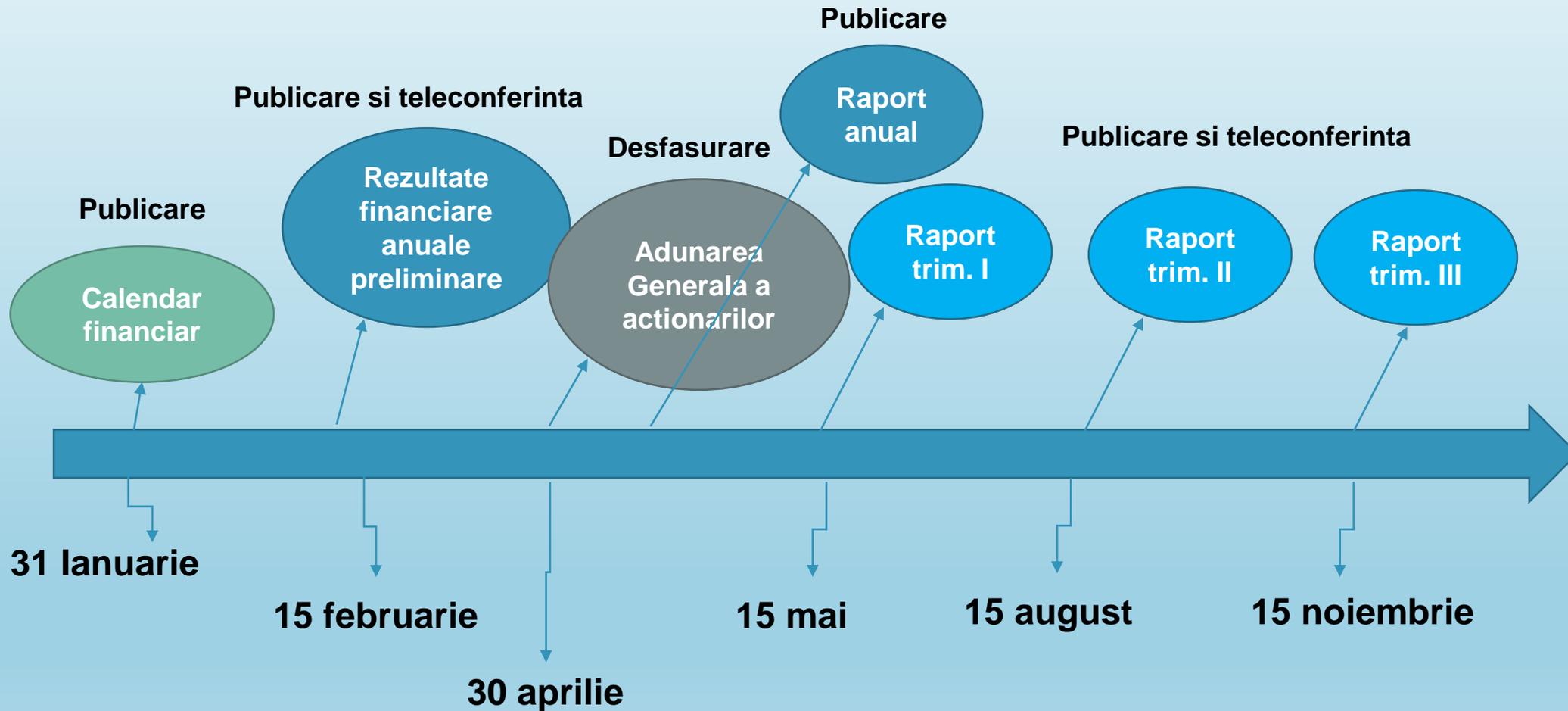
- Comunicare anuala
- Modificare sau actualizare

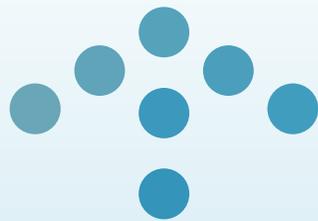


Altele

- Notificare rascumparare actiuni proprii
- litigii
- VUAN
- Notificari bariere exercitare certificate
- Raport curent situatii special
- Hotarari CA
- Raport curent legea 297/2004
- Schimbare administrator – directorat
- Plata cupon si calcul rata dobanda urmatorul cupon
- Notificare detineri, tranzactii persoane initiate

Graficul anual al celor mai importante evenimente corporative





**Cresterea
competitivitatii**



**Buna guvernanta
corporativa**

**Construirea unei relatii
puternice cu actionarii si
partenerii**



**Deschidere fata de potentialii
investitori printr-o comunicare
mai buna la cele mai inalte
standarde**



**Va multumesc
pentru atentie !**

Q & A

Ileana Botez, MBA

